



НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ  
И ПРИВАТИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

# Инвестиционные проекты в Беларуси

Июль 2017

[investinbelarus.by](http://investinbelarus.by)





75710

SIEMENS

480

480



НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ  
И ПРИВАТИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

# Инвестиционные проекты в Беларуси

Июль 2017



# Содержание

Машиностроение и металлообработка.....	8 – 41
Проекты государственно-частного партнерства.....	45 – 57
Легкая промышленность.....	58 – 60
Медицина и фармацевтика.....	62 – 73
Сельское хозяйство и пищевая промышленность.....	75 – 92
Химическая промышленность.....	93 – 98
Строительные материалы.....	99 – 104

Зерноуборочный комбайн «ПАЛЕССЕ Gs12»





GS12

ПАЛЕССЕ

# Проект 1

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА И  
ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ  
КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И  
ЖГУТОВ ПРОВОДОВ

## **Инициатор проекта**

ОАО «Щучинский завод  
«Автопровод»

## **Место реализации проекта**

г. Щучин, Гродненская область

## **Форма участия инвестора**

В связи с тем, что 75 % акций  
предприятия принадлежит  
ОАО «БАТЭ» – управляющая  
компания холдинга  
«Автокомпоненты»,  
форма участия инвестора в  
проекте будет определена в  
результате переговоров.



### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Целью проекта является освоение новых для Республики Беларусь технологий переработки и производства кремнийорганических резин, на базе которого освоить производство огнестойких кабелей (силовые кабели, кабели монтажные, контроля и управления, кабели противопожарной защиты), а также модернизация и обновление существующего оборудования с целью увеличения производительности труда, улучшения условий труда, качества продукции. Предприятие за время реализации планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий. Данная продукция экспортоориентирована и будет реализовываться за рубежом. Большинство из планируемых к освоению кабельных изделий в Республике Беларусь не производятся.

### **Период реализации проекта**

2016 – 2020 (5 лет)

### **Текущая стадия проекта**

Бизнес-план разработан в июле 2015 года, проведены конкурсы и заключены контракты на 4 вида оборудования.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Предприятие планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий:

- огнестойкие кабели для систем противопожарной защиты;
- огнестойкие монтажные кабели и кабели контроля и управления;
- огнестойкие силовые кабели;
- огнестойкие контрольные кабели;
- кабели силовые и контрольные огнестойкие с изоляцией из полимерных композиций, не содержащих галогенов;
- высоковольтные нагревостойкие кабели с температурой эксплуатации до 180 °С;
- провода с полиэтиленовой изоляционно-защитной оболочкой для полевой связи;
- провода саперные;
- кабели управления;
- провода для автомобильной техники с изоляцией устойчивой к нагреву до 200 °С;
- жгуты проводов для сельскохозяйственной, автотракторной и мототехники.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- товаропроводящая сеть;
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

РФ, РБ, Украина, Чехия. Основными потребителями продукции остаются девелоперские компании, крупные застройщики, изготовители жгутов проводов для автотракторной техники.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	3 570 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	1 570 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	2 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	5
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	203 800
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	27.7

# Проект 2

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО  
 ГИБКОГО  
 АВТОМАТИЗИРОВАННОГО  
 ПРОИЗВОДСТВА УЗЛОВ  
 РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ  
 КОМПЛЕКТАЦИИ  
 АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

**Инициатор проекта**

ОАО «Борисовский завод  
«Автогидроусилитель»

**Место реализации проекта**

г. Борисов, Минская область

**Форма участия инвестора**

Долгосрочный иностранный  
связанный кредит

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Основной концепцией данного проекта является создание на ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» современного энергоэффективного производства с высокой производительностью труда. Реализация данного проекта позволит предприятию осуществить модернизацию действующего производства с отказом от жестких поточных линий с созданием мощностей по производству новой продукции, в том числе и систем рулевого управления реечного типа для автомобилей «БЕЛДЖИ», внедрение современных энергосберегающих технологий, специализацией производства механических цехов по группам деталей. Детали систем рулевого управления планируется обрабатывать с использованием прогрессивного современного технологического оборудования, позволяющего производить комплексную обработку различных деталей в автоматическом и полуавтоматическом режимах. Внедрением современных технологий обработки деталей позволит создать высокопроизводительные рабочие места.

### **Период реализации проекта**

Период реализации проекта – 2016 – 2037 гг.

Использование инвестиций – 2016 – 2022 гг.

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

В данное время проводится открытый конкурс на закупку 16 единиц металлорежущего оборудования.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Реализация данного проекта позволит предприятию освоить производство перспективной продукции:

- насос гидроусилителя руля и его модификации;
- механизм рулевого управления и его модификации;
- реечный рулевой механизм;
- двухконтурная система рулевого управления;
- рулевой механизм с переменным передаточным отношением;
- разработка систем рулевого управления и других систем автотранспортных средств с учетом тенденций развития науки и техники (с использованием электрических приводов и электронных систем управления, а также модульного принципа построения систем).

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Данный инвестиционный проект является рентабельным и окупаемым. Успешная его реализация позволит предприятию:

- снизить затраты;
- повысить рентабельность;
- самостоятельно и в срок рассчитаться по долгосрочным обязательствам по проекту;
- создать благоприятные перспективы для дальнейшего развития.

Продукция производства ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» имеет преимущества перед аналогичной продукцией как по цене, так и по качественным параметрам. Для ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» наиболее оптимальной является стратегия ценообразования, направленная на поддержание приемлемого потребителям уровня цен, в сочетании с постоянно проводимой работой по совершенствованию качества и обновлению модельного ряда производимых изделий.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Основными потребителями продукции выпускаемой заводом продукции являются крупнейшие автомобильные заводы СНГ: ПАО «КамАЗ», ОАО «ГАЗ», ПАО «Павловский автобус», ПАО «УАЗ», ПАО «АЗ Урал», ООО «Ликийский автобус», ПАО «АвтоКрАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ». Целевыми рынками сбыта для производимой продукции являются Российская Федерация, а также страны СНГ.

Планируемое распределение объема продаж по странам:

- Российская Федерация – 77.2 %,
- дальнее зарубежье – 0.3 %,
- ближнее зарубежье – 1.9 %,
- Республика Беларусь – 20.6 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	51 300 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	17 300 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	34 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	
Простой срок окупаемости	12 лет 7 мес.
Динамический срок окупаемости	20 лет 3 мес.
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	714 600
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	7.58

# Проект 3

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО  
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ  
КОМПОНЕНТОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ  
ТРЕБОВАНИЯМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ  
СТАНДАРТОВ ЕВРО-5, ЕВРО-6 И ВЫШЕ  
ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ  
ЛЕГКОВОЙ, КОММЕРЧЕСКОЙ,  
ГРУЗОВОЙ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
И СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ,  
ПРОИЗВОДИМОЙ НА АВТОСБОРОЧНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРАН ТАМОЖЕННОГО  
СОЮЗА. СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА  
ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ.

## **Инициатор проекта**

ОАО «БАТЭ» – управляющая  
компания холдинга  
«Автокомпоненты»

## **Место реализации проекта**

г. Борисов, Минская область

## **Форма участия инвестора**

Возможны варианты.

### Концепция проекта (описание проекта, цели)

Проект предполагает модернизацию и техническое переоснащение предприятия, диверсификацию производства, унификацию модельного ряда продуктов и расширение географии поставок, а также расширение ассортимента выпускаемой продукции путем разработки новых конструкций и применения новых технологических процессов с целью улучшения эксплуатационных параметров, снижения себестоимости изготовления продукции.

### Период реализации проекта

4 года

### Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработка и согласование бизнес-плана инвестиционного проекта

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

Стартеры для дизельных, карбюраторных и инжекторных двигателей автомобилей и тракторов, генераторы, электродвигатели и контакторы для работы в составе аварийного привода рулевого управления автомобилей.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Повышение ресурса и стабильности качества выпускаемых изделий с освоением мощностей и расширением производства перспективных изделий: редукторных стартеров и генераторов на комплектацию и в запасные части для автотракторной техники.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

- Россия – 61.0 %;
- Беларусь – 26.6 %;
- Казахстан – 6.2 %;
- Украина – 4.4 %;
- иные страны – 1.8 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	4 070 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	1 020 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	3 050 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	5 лет
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	1 268 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	13.32

# Проект 4

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

СОЗДАНИЕ МОЩНОСТЕЙ И  
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ  
ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ  
КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ  
ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ 90 –  
450 ТОНН

## **Инициатор проекта**

ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая  
компания холдинга «БЕЛАЗ-  
ХОЛДИНГ»

## **Место реализации проекта**

г. Жодино, Минская область

## **Форма участия инвестора**

Предоставление долгосрочной  
кредитной линии.



### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Целью инвестиционного проекта является модернизация и техническое перевооружение предприятия для развития существующих и создания новых производственных мощностей по производству большегрузных карьерных самосвалов. В рамках проекта планируется приобретение, монтаж и запуск в эксплуатацию около 140 единиц оборудования, в том числе более 50 единиц оборудования с ЧПУ. Реализация инвестиционного проекта позволит создать производственные мощности по карьерным самосвалам грузоподъемностью 90-450 тонн в объеме 838 единиц.

### **Период реализации проекта**

9 лет

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

По строительству дополнительных производственных площадей блоков цехов №3: завершено строительство корпуса ПСТМ (производство сверхтяжелых машин) общей площадью 25,1 тыс. м<sup>2</sup>, введен в промышленную эксплуатацию окрасочный комплекс для окраски компонентов карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности.

Введен в эксплуатацию корпус отделки и сдачи карьерных самосвалов грузоподъемностью 90-450 тонн. Ведутся пусконаладочные работы технологического оборудования окрасочного комплекса.

Успешно идут работы по модернизации действующего производства, размещенного в БПЦ-1 и БПЦ-2. Всего с начала реализации проекта поставлено 414 единиц нового технологического оборудования, модернизировано 148 единиц используемого оборудования.

Степень готовности проекта – 85 %.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Карьерная техника, в том числе карьерные самосвалы грузоподъемностью от 90 до 450 тонн.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Создание полного номенклатурного ряда карьерной техники большой и особо большой грузоподъемности.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Основным рынком сбыта является рынок России и других стран СНГ. В результате реализации проекта планируется также нарастить долю стран дальнего зарубежья до 29 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	264 500 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> инвестиции ОАО «БЕЛАЗ»	211 300 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	53 200 000 кредитная линия
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	3.9 лет
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	303 101 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	48.9

# Проект 5

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

ОРГАНИЗАЦИЯ НА  
ОАО «КУЗЛИТМАШ»  
КОЛЬЦЕРАСКАТНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА И  
ПРОИЗВОДСТВА ОБОДЬЕВ  
КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ  
ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ 130 –  
450 ТОНН

## **Инициатор проекта**

ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая  
компания холдинга «БЕЛАЗ-  
ХОЛДИНГ», ОАО «Кузлитмаш»

## **Место реализации проекта**

г. Пинск, Брестская область

## **Форма участия инвестора**

Предоставление долгосрочной  
кредитной линии.

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Изготовление кольцевых заготовок (подшипники, коронные шестерни планетарных передач, основания обода колеса карьерных самосвалов грузоподъёмностью 130 – 450 тонн) высокого качества с минимальным припуском под механическую обработку.

Целями настоящего проекта являются:

- организация производства высокотехнологичной продукции;
- производство продукции с высоким экспортным потенциалом (в составе карьерной техники);
- организация импортозамещающего производства (решение проблемы зависимости от импорта ободьев карьерных самосвалов);
- обеспечение производства карьерной техники узлами необходимого качества для повышения конкурентоспособности конечной продукции.

### **Период реализации проекта**

5 лет

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Проводится конкурс по выбору технологии и оборудования для изготовления кольцевых заготовок. Предпроектная стадия.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Кольцевые заготовки (подшипники, коронные шестерни планетарных передач, основания обода колеса карьерных самосвалов грузоподъёмностью 130 – 450 тонн) высокого качества с минимальным припуском под механическую обработку.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

Организация импортозамещающего производства, которое позволит ОАО "БЕЛАЗ" отказаться от импорта ободьев карьерных самосвалов.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Основные потребители планируемой к производству продукции:

ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», сервисные центры ОАО «БЕЛАЗ», Российская Федерация, Украина, также рассматривается возможность выхода на рынки ЕС.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	38 200 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	6 400 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	31 800 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	10.5
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	14 574 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	14

# Проект 6

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

СОЗДАНИЕ  
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО  
СБОРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ЭЛЕКТРОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ  
ПРИБОРОВ

**Инициатор проекта**

ОАО «ВЗЭП»

**Место реализации проекта**

г. Витебск

**Форма участия инвестора**

Кредит

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Создание высокопроизводительного сборочного производства электроизмерительных приборов, соответствующего среднеевропейскому уровню.

Проект предполагает:

- Внедрение информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию проектных работ, учёт движения материальных ценностей, электронный документооборот, введение ГАЛС-технологий.
- Развитие и совершенствование испытательной базы для снижения рисков на этапах разработки, подготовки производства, выпуска продукции.
- Модернизацию цеха сборочного производства, включая участок SMD-монтажа и финишной сборки, с глубоким развитием цеха литья пластмасс и контрольно-испытательной станции.
- Развитие линейки имеющегося оборудования участка SMD-монтажа с учётом миниатюризации базы компонентов.
- Закупку оборудования для автоматизированного контроля участка SMD-монтажа.
- Автоматизацию работ по монтажу объёмных элементов.
- Автоматизацию сборочного производства.

### **Период реализации проекта**

4 кв. 2016 г. – 4 кв. 2040 г.

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Бизнес-план находится на согласовании в Министерстве финансов Республики Беларусь (предварительно согласован с Министерством промышленности РБ и прошел защиту в ГКНТ)

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Электроизмерительные приборы для измерения тока, напряжения, частоты, мощности, температуры, давления, применяемые в наземных стационарных устройствах, транспортных средствах (тепловозах, машинах, тягачах, тракторах и др. ), авиации.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

- развитый бренд,
- профильный персонал,
- полный технологический цикл производства,
- сеть поставок сырья и комплектующих,
- товаропроводящая сеть,
- гарантированные объемы заказов,
- наличие действующих патентов, лицензий и разрешений.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Страны ЕАЭС – 99.05 %, в т.ч. рынок РБ – 66.67 %;

Страны ЕС – 0.95 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	7 624 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	3 524 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	4 100 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	
Простой срок окупаемости	9
Динамический срок окупаемости	10
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	14 825 500
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	9.4



# Проект 7

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
С ОСВОЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ  
СОЗДАНИЯ МОЩНОСТЕЙ ПО  
ВЫПУСКУ ДЕТАЛЕЙ И УЗЛОВ  
КОМБАЙНОВ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ  
МОБИЛЬНОГО И ГИБКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА НА ОАО «ГЗЛИН».

## **Инициатор проекта**

Открытое акционерное общество  
«Гомельский завод литья и  
нормалей»

## **Место реализации проекта**

г. Гомель

## **Форма участия инвестора**

Долгосрочный кредит

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Цель и актуальность инвестиционного проекта заключается в увеличении производственного потенциала организации, внедрении прогрессивного оборудования с современным уровнем технологии, повышении технического уровня и качества производимой продукции, снижении материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости выпускаемой продукции, расширении номенклатуры производимой продукции, получении дополнительной выручки от реализации на экспорт, прибыли, сокращении импортной составляющей.

### **Период реализации проекта**

2017 – 2021

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработан бизнес-план инвестиционного проекта.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Жатки и подборщики для кормоуборочных и зерноуборочных комплексов, картофелеуборочные комбайны, косилки и другие сельскохозяйственные машины, запасные части, производство крепежных изделий (метизов), производство изделий из высокопрочного чугуна, стального литья и цветных металлов (алюминий, бронза).

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

- узнаваемая торговая марка,
- профильный персонал,
- сеть поставок сырья и комплектующих,
- товаропроводящая сеть.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

1. Характеристика внутреннего рынка.

Достаточное насыщение рынка сельхозтехники, нестабильность платежеспособности покупателей, достаточное наличие конкурентов.

Предполагаемый объем сбыта продукции – 31 млн USD.

Основные потребители – предприятия АПК Республики Беларусь.  
Характеристика каналов сбыта – прямые продажи непосредственно покупателю, продажи через товаропроводящую сеть холдинга «Гомсельмаш».

Основные конкуренты – ОАО Бобруйскагромаш, ОАО Лидагропромаш, CLAAS, John Deere, Krone.

Преимущества перед конкурентами – более низкая цена, оперативное сервисное обслуживание, длительный гарантийный срок.

2. Характеристика экспортного рынка.

Перенасыщение рынка сельхозтехники, большое количество конкурентов.

Предполагаемый объем экспорта продукции – 29 млн USD.

Доля экспорта в объеме продаж – 48 %, в том числе по странам (регионам) в объеме экспорта:

- Российская Федерация – 88.2 %,
- Украина – 5.7 %,
- Казахстан – 3.1 %,
- другие страны – 3.0%.

Тенденции изменения рынка: повышение требований к качеству продукции, снижение государственной поддержки, рост наличия конкурентов.

Характеристика каналов сбыта – продажи через товаропроводящую сеть, прямые продажи непосредственно покупателю.

Основные конкуренты – Ростсельмаш, CLAAS, John Deere, CNH, ПАО «Бердянские жатки», KUHN, GRIMME, ООО «Дон Мар».

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	32 811 300
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	22 186 300
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	10 625 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	
Простой срок окупаемости	5.9
Динамический срок окупаемости	6.1
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	5 213 700
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	25.2

# Проект 8

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ДЕЙСТВУЮЩИХ И СОЗДАНИЕ  
НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
МОЩНОСТЕЙ ОАО  
«ГОМСЕЛЬМАШ»

**Инициатор проекта**

ОАО «Гомсельмаш»

**Место реализации проекта**

г. Гомель

**Форма участия инвестора**

Предоставление кредитных  
ресурсов

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Реализация проекта позволит выпускать в 2016 – 2021 гг. новую продукцию и расширять гамму модельного ряда выпускаемой обществом сельскохозяйственной техники различного направления. Стратегической задачей является наращивание объемов экспортных поставок выпускаемой продукции.

В результате реализации инвестиционного проекта будет осуществлено техническое перевооружение механообрабатывающего производства с заменой физически изношенного и морально устаревшего оборудования новым высокопроизводительным оборудованием с п/автоматическим циклом, программным управлением, оснащенного приводным инструментом, системами контроля и слежения, а также техническое перевооружение заготовительного, гальванического, термического, сварочного, окрасочного производств.

### **Период реализации проекта**

2017 – 2021

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Согласование бизнес-плана инвестиционного проекта.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Зерноуборочные, кормоуборочные, початкоуборочные и картофелеуборочные комбайны, косилки и другая сельскохозяйственная техника.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

- увеличение объемов продаж и расширение рынков сбыта продукции;
- повышение производительности труда, качества продукции;
- снижение затрат на производство продукции;
- улучшение условий труда работающих.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Внутренний и экспортный рынки. Предполагаемый объем сбыта продукции на внутреннем рынке – 72 млн USD, ожидаемая доля рынка – 97.2 %.

Предполагаемый объем экспорта продукции (по выходу на проектную мощность в 2022 г.) – 245.7 млн USD.

Доля экспорта в объеме продаж – 87.4 %, в том числе по странам:

- Россия 59.8 %;
- Украина 6.0 %;
- Казахстан 11.3 %;
- Прочие страны СНГ 2.1 %;
- Дальнее зарубежье 20.8 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	101 800 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	15 270 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	86 530 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	6
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	44 531 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	35.71

# Проект 9

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

РАЗРАБОТКА И ОСВОЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВА  
МАЛОЛИТРАЖНЫХ ДИЗЕЛЬНЫХ  
ДВИГАТЕЛЕЙ МОЩНОСТЬЮ  
ДО 75 л. с.

**Инициатор проекта**

ОАО «Управляющая компания  
холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ  
ЗАВОД»

**Место реализации проекта**

г. Минск

**Форма участия инвестора**

Возможны варианты

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Реализация проекта обеспечит выполнение заявленных потребностей предприятий Республики Беларусь в двигателях, расширит продвижение новых изделий на внутренний и внешний рынки, построит партнерские отношения с потенциальными покупателями, сохранит кадровый состав предприятия, создаст новые рабочие места. Принцип организации производства следующий: производство, сборка и испытание двигателей осуществляется на ММЗ.

Этапы:

1. Создание новых производств на действующем предприятии.
2. Проведение работ по модернизации производства с применением новых технологий.
3. Совершенствование конструкции малолитражных 2-х, 3-х, 4-х цилиндровых дизельных двигателей позволит повысить их технический уровень, снизить уровень шума и вибрации, повысить надежность и обеспечить соответствие международным стандартам по экологии STAGE 2/3A/3B.

### **Период реализации проекта**

5 лет

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Бизнес-план имеется. Освоено производство 3-х цилиндровых двигателей мощностью от 32 до 49 л. с. уровня экологической безопасности STAGE 2/3A до 2000 шт. в год.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Дизельные двигатели 2-х, 3-х, 4-х цилиндровые мощностью от 10 до 75 л. с. уровня экологической безопасности STAGE 2/3A/3B.

Основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): двигатели фирм Lombardini, Hatz, Caterpillar.



### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- товаропроводящая сеть;
- гарантированные объемы заказов от госпотребителей;
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Текущий объем внутреннего рынка – 7.3 млн USD. Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам:

- страны ЕАЭС – 70 % (в т.ч. рынок РБ – 90 %);
- страны ЕС – 10 %;
- иные страны – 20 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	10 100 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	1 300 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	8 800 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	6
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	1 099 200
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	21

# Проект 10

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
СУХИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ  
ТРАНСФОРМАТОРОВ С  
ОБМОТКАМИ В ЛИТОЙ ИЗОЛЯЦИИ  
СОБСТВЕННОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ

**Инициатор проекта**

ОАО «МЭТЗ ИМ. В.И. КОЗЛОВА»

**Место реализации проекта**

г. Минск

**Форма участия инвестора**

Предоставление инвестором  
займа (кредита)

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Освоение производства сухих распределительных трансформаторов I, II и III габаритов с использованием обмоток в литой изоляции собственного изготовления, которое позволит:

- устранить зависимость предприятия от поставщиков, благодаря импортозамещению;
- повысить конкурентоспособность продукции за счет сокращения сроков изготовления, расширения номенклатуры и снижения стоимости сухих трансформаторов;
- получить дополнительную прибыль.

### **Период реализации проекта**

2016 – 2025

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработан бизнес-план инвестиционного проекта.

Определены емкость рынка и степень его заполнения производителями конкурентами, а также направление развития ОАО «МЭТЗ ИМ. В.И.КОЗЛОВА» для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Проведен маркетинговый поиск производителей специального технологического оборудования для изготовления обмоток в литой изоляции.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Сухие распределительные трансформаторы с обмотками в литой изоляции собственного изготовления I, II и III габаритов.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- товаропроводящая сеть.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам:

- рынки стран Евразийского экономического союза – 98 %, в т.ч. рынок Республики Беларусь;
- 3 %, рынки стран Европейского Союза – 2 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	6 746 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	2 705 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	4 041 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	6
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	237 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	9.4

# Проект 11

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

инструментальная  
промышленность

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
МОЩНОСТЕЙ ОАО «ОРШАНСКИЙ  
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»

**Инициатор проекта**

ОАО «Оршанский  
инструментальный завод»

**Место реализации проекта**

г. Орша, Витебская область

**Форма участия инвестора**

совместное предприятие

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Модернизация производственных мощностей с целью создания специализированного производства современного режущего и вспомогательного инструмента, направленного на освоение новых конструкций инструмента, соответствующего техническому уровню ведущих мировых инструментальных компаний и конкурентоспособного на рынках Республики Беларусь, стран СНГ и других стран мира.

### **Период реализации проекта**

2 года

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разрабатывается архитектурный и строительный проект.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Фрезы, резцы сборные с СМП, сверла, метчики, борфрезы, патроны цанговые и цанги для высокоскоростной обработки; резцедержатели; высокоточные патроны для сверления и фрезерования, приводные головки инструментальные и др.

Планируется выпуск инструмента с конусом HSK.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

При реализации проекта планируется разработать, освоить и поставить на серийное производство не менее 300 наименований и типоразмеров новых номенклатурных видов конструкций режущего и вспомогательного инструмента повышенной точности и производительности, позволяющего реализовывать технологические возможности высокоточного и высокопроизводительного оборудования.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

- 30 % – Республика Беларусь,
- 70 % – Российская Федерация.



<b>Общая сумма проекта, USD</b>	65 500 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	19 650 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	45 850 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	12.8
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	9 778 600
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	2.9

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Планируемое в рамках проекта строительство завода по изготовлению кранов мостового типа грузоподъемностью до 240 тонн позволит предприятию выйти в сегмент сложных специализированных крановых изделий высокой грузоподъемности, предназначенных для эксплуатации в специальных условиях, в котором работают только компании - лидеры как российского, так и европейского рынка.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Планируемые рынки сбыта:

- Республика Беларусь – 45.2 %;
- Россия – 20.0 %;
- Европа – 24.8 %;
- Азиатско-Тихоокеанский регион – 10.0 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	12 772 500
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	643 700
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	12 128 800
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	9 лет 3 месяца
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	2 184 600
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	10.4



# Проект 12

## **Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

СОЗДАНИЕ  
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ  
АВТОКОМПОНЕНТОВ И СИСТЕМ  
ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ  
СРЕДСТВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
КЛАССА ЕВРО-5, ЕВРО-6 В ПЕРИОД  
2016 – 2025 ГГ. НА ОАО «ЭКРАН»

## **Инициатор проекта**

ОАО «Экран»

## **Место реализации проекта**

г. Борисов, Минская область

## **Форма участия инвестора**

Возможны варианты

### Концепция проекта (описание проекта, цели)

Модернизация действующего производства с созданием конвейерных линий сборки, производства с использованием аддитивных технологий с целью освоения нового поколения датчиков, исполнительных механизмов и высокоинтеллектуальных систем управления агрегатами автомобиля, принимающих управляющее решение без участия водителя.

### Период реализации проекта

2016 – 2025

### Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработан бизнес-план; проект прошел гос. экспертизу в Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь.

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

1. Системы активной безопасности автотранспортных средств: антиблокировочная система для прицепного состава с функцией противопротекания; антиблокировочная система тягача с функцией курсовой устойчивости; система электронного привода тормозов.
2. Интеллектуальные автокомпоненты: программируемые датчики с цифровым выходом на CAN шину.
3. Бесколлекторные двигатели.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Преимуществом по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов – более низкая цена.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Ожидаемая доля рынка – 85 %; доля экспорта в объеме продаж – 11.4 %, в том числе РФ – 11.3 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	11 300 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	3 390 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	7 910 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	12
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	1 281 200
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	13.7

# Проект 13

**Сектор**

Машиностроение и  
металлообработка

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ  
ОАО «БЕЛКАРД» НА 2015-2019 Г.Г.

**Инициатор проекта**

ОАО «Белкард»

**Место реализации проекта**

г. Гродно

**Форма участия инвестора**

Возможны варианты

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Создание «гибких» производственных мощностей механообрабатывающего производства с обновлением активной части основных фондов, позволяющих повысить качество и надежность выпускаемых автокомпонентов, повысить производительность труда. На модернизированных производственных мощностях предполагается выпуск всей номенклатуры деталей карданных валов и передач, а также сборка гидравлических амортизаторов.

### **Период реализации проекта**

5 лет

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработан бизнес-план

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Карданные валы автомобильного типа соответствуют требованиям СТБ 1686-2006. Ресурс карданных валов производства ОАО «Белкард» превышает 500 000 км пробега. В процессе производства применяются высокопроизводительные виды обработки.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

Предусматривается дальнейшее наращивание производства карданных валов серии «Белкард-2000», которые защищены патентами в РБ, РФ, Украине, и соответствуют по своим характеристикам лучшим мировым образцам.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

- Страны ЕАЭС – 97 %, включая Беларусь – 33 %,
- страны ЕС – 2%,
- другие страны – 1 %.

Проект экспортно-ориентированный.



<b>Общая сумма проекта, USD</b>	15 800 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	4 141 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> исследования и разработки, закупка оборудования, подготовка производства	11 659 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	8
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	126 500
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	11.75









# Проект 14

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Сектор**

Транспорт

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ГЧП  
«РЕКОНСТРУКЦИЯ УЧАСТКА  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ М-10»  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Инициатор проекта**

Государственный партнер –  
Министерство транспорта и  
коммуникаций Республики  
Беларусь

**Место реализации проекта**

Калинковичский и Речицкий  
районы, Гомельская область

**Форма участия инвестора**

Государственно-частное  
партнерство

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Проект реконструкции автодороги М-10 – это приоритетный проект, включенный в Государственную программу развития автомобильных дорог в Республике Беларусь на 2015 – 2019 гг. и одобренный решением Межведомственного инфраструктурного координационного совета в качестве пилотного проекта, реализуемого на принципах ГЧП.

Цель проекта – повышение транзитной привлекательности Республики Беларусь и интенсивности движения транзитных транспортных средств. Задача проекта – реконструировать и повысить до категории I-b 85,25 км отрезок автодороги М-10 с 109,9 км (вблизи г. Речица) до 195,15 км (восточная часть г. Калинковичи). Реконструкция автодороги позволит вдвое повысить пропускную способность движения транспортных средств по автодороге, сократить время в пути и увеличить нагрузку до 11,5 тонн. Строительство объекта предполагается провести в 2018 – 2020 гг.

### **Период реализации проекта**

20 лет

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Разработана проектно-сметная документация, которая находится на стадии государственной строительной экспертизы.

В рамках соглашения с Европейским банком реконструкции и развития ведется подготовка проекта к реализации на принципах ГЧП с привлечением международных консультантов.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Участок дороги М-10, охватываемый проектом, начинается с км 109,9 (недалеко от Речицы) и заканчивается км 195,15 (западнее Калинковичей); общая длина участка – 85,25 км. Проект предусматривает модернизацию автодороги М-10 и с увеличением числа полос движения на одной проезжей части с двух до четырех.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта

Проект автомобильной дороги М-10 является пилотным проектом, предлагаемым Правительством Беларуси на принципах ГЧП.

Предполагается участие частного партнера в разработке, строительстве, финансировании, эксплуатации и обслуживании объекта; государственный партнер осуществляет платежи за доступность на установленных соглашением о ГЧП условиях.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	200 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	Параметр будет установлен в финансовой модели, которая в настоящее время находится в стадии разработки
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	Параметр будет установлен в финансовой модели, которая в настоящее время находится в стадии разработки

# Проект 15

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Сектор**

Энергетика

СТРОИТЕЛЬСТВО  
БЕШЕНКОВИЧСКОЙ ГЭС НА РЕКЕ  
ЗАПАДНАЯ ДВИНА

**Инициатор проекта**

Министерство энергетики  
Республики Беларусь, ГПО  
«Белэнерго», РУП «Витебскэнерго»

**Место реализации проекта**

р. Западная Двина,  
Бешенковичский район, Витебская  
область

**Форма участия инвестора**

Государственно-частное  
партнерство

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Проект предполагает строительство ГЭС на реке Западная Двина. Для обеспечения пропускной способности реки Западная Двина

предусматривается строительство в створе ГЭС судоходного шлюза.

Мощность устанавливаемого оборудования 33 МВт.

Проектная выработка электроэнергии для среднего по водности года 130 млн. кВт·ч.

Водноэнергетический расчет и расчет по подбору гидроэнергетического оборудования Бешенковичской ГЭС показал, что в качестве основного оборудования предпочтительно применение турбин с горизонтальной осью.

Возможно применение различного количества гидроагрегатов от 3 до 6 единиц. Максимальный расход воды через ГЭС 465 м<sup>3</sup>/с. Площадь водохранилища 1836,2 га.

Максимальный перепад уровней между нижним и верхним бьефами 9 м.

Максимальная площадь затоплений 802,7 га.

### **Период реализации проекта**

15-20 лет

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Гидроэлектростанция в составе гидроузла, ОРУ-110 кВ, судоходного шлюза, ложа водохранилища.

Строительство Бешенковичской ГЭС повысит надёжность работы промышленного и энергетического комплекса Витебской области. В случае возникновения чрезвычайной ситуации, связанной с нарушением подачи газа или аварией на ТЭЦ, Бешенковичская ГЭС обеспечит независимую подачу в систему 33 МВт электроэнергии для энергоснабжения объектов I категории.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

Республика Беларусь гарантирует покупку всего объема электроэнергии, производимой гидроэлектростанцией, а также обязуется за свой счет построить необходимые линии электропередачи для выдачи мощности гидроэлектростанции в систему Республики Беларусь.

Указом Президента Республики Беларусь от 18.05.2015 № 209 «Об использовании возобновляемых источников энергии» в целях создания более благоприятных условий для инвестирования в строительство объектов возобновляемой энергетики и предоставления гарантий государства по защите инвестиций, предусмотрено закрепить неизменные коэффициенты, применяемые при определении тарифов на электрическую энергию, производимую установками, в течение 10 лет с даты ввода установок в эксплуатацию. Документом предусматривается также дифференцировать повышающие коэффициенты не только в зависимости от вида возобновляемых источников энергии, но и от иных параметров установок (электрическая мощность, срок службы оборудования на дату ввода установок в эксплуатацию и др.).

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 7 августа 2015 г. № 45 определены повышающие коэффициенты на покупку электроэнергии, производимую из нетрадиционных и возобновляемых источников энергии с присоединенной мощностью до 750 кВт·А.

Кроме того, инвестор может предложить и экономически обосновать другие условия продажи электроэнергии Республике Беларусь в период пользования гидроэлектростанцией, которые будут закреплены в инвестиционном договоре.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

Республика Беларусь



<b>Общая сумма проекта, USD</b>	186 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Строительство необходимых линий электропередач для выдачи мощности гидроэлектростанции в систему Республики Беларусь, ориентировочный объем затрат	2 000 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Схема BOT предусматривает полный комплекс выполнения проектных и строительно-монтажных работ по реализации инвестиционного проекта.	Ориентировочный объем инвестиций 186 000 000
Обязательное требование – сооружение судоходного шлюза, выполнение работ по подготовке ложа водохранилища, переустройству дорог в зоне затопления, берегоукрепительные работы, перенос линий электропередачи и связи из зоны затопления, реконструкция мостовых переездов	

# Проект 16

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Сектор**

Социальная сфера, образование

СТРОИТЕЛЬСТВО ТРЕХ ДЕТСКИХ  
ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В  
РЕГИОНАХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ:  
Г.П. МАЧУЛИЩИ, А.Г.  
МИХАНОВИЧИ, А.Г. СЕНИЦА.

**Инициатор проекта**

Минский областной  
исполнительный комитет

**Место реализации проекта**

Минская область: г.п. Мачулищи,  
а.г. Михановичи, а.г. Сеница

**Форма участия инвестора**

Государственно-частное  
партнерство



### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

В целях повышения эффективности предоставления дошкольных образовательных услуг в Минской области предусматривается строительство трех детских дошкольных учреждений в г.п. Мачулищи, а.г. Михановичи, а.г. Сеница. В первую очередь это связано с тем, что в Минской области интенсивно ведется строительство жилья, растет количество населения. Реализация проекта позволит обеспечить 610 детей местами в детских дошкольных учреждениях Минской области. Проект отвечает целям и задачам, определенным в Стратегии развития Минской области на 2016 – 2025 гг.

### **Период реализации проекта**

15 – 20 лет

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Имеется разработанная проектно-сметная документация, оценка технической реализуемости проекта, земельные участки под проектирование и строительство дошкольных учреждений отведены. Предполагается, что детальное ТЭО по проекту будет подготовлено во втором-третьем квартале 2017 г. в рамках технической помощи Европейского союза.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Реализация проекта позволит улучшить социальные стандарты по обеспечению местами в дошкольных учреждениях. Проектом предусматривается строительство детских дошкольных учреждений в г.п. Мачулищи вместимостью 230 мест, в а.г. Михановичи – 230 мест также и в а.г. Сеница – 150 мест. Рассматриваемые сады являются типовыми для Республики Беларусь. Здания будут состоять из двух-трех этажей, наружных и внутренних кирпичных стен, с собственным бассейном.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта**

Проект строительства дошкольных учреждений является пилотным проектом ГЧП. Предполагается, что проект будет структурирован на основе схемы компенсационных платежей из бюджета частному партнеру. Также может быть предусмотрен доход от дополнительных платных услуг при необходимости.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

Республика Беларусь, Минская область, Минский район

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	13 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	13 000 000
<b>Период реализации проект, лет</b>	15 – 20

# Проект 17

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Сектор**

Здравоохранение

РЕКОНСТРУКЦИЯ КОМПЛЕКСА  
ЗДАНИЙ УЗ «ГОРОДСКАЯ  
КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА № 3» В  
Г. ГРОДНО ПОД «ГРОДНЕНСКИЙ  
ОБЛАСТНОЙ КЛИНИЧЕСКИЙ  
ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСПАНСЕР»

**Инициатор проекта**

Гродненский областной  
исполнительный комитет

**Место реализации проекта**

г. Гродно

**Форма участия инвестора**

Государственно-частное  
партнерство

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Проект предполагает реконструкцию существующего комплекса зданий УЗ «Городская клиническая больница №3» в г. Гродно, оснащение современным оборудованием, укрупнение комплекса зданий путем строительства новых объектов, функциональное и техническое обслуживание комплекса. При этом предусмотрены: реконструкция 5-этажного лечебного корпуса УЗ «Городская клиническая больница № 3» и прилегающего здания поликлиники; строительство нового корпуса, строительство помещений, необходимых для размещения диагностического и радиологического оборудования. В данном комплексе зданий разместятся онкохирургические, радиологические, химиотерапевтические, операционные, патологоанатомические отделения. Также предполагается закупка оборудования для радионуклидной диагностики, линейных ускорителей, гамматерапевтических аппаратов, бронхитерапевтического оборудования и др. В настоящее время в г. Гродно отделения для лечения онкологически-больных пациентов находятся разрозненно в помещениях Гродненской областной клинической больницы. Данный проект представляет собой инфраструктурный тип медицинских проектов ГЧП, в рамках которого частный партнер будет поддерживать эксплуатационную готовность учреждения. Предполагается, что медицинские услуги будут оказываться государственным партнером.

### **Период реализации проекта**

15 лет

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Ведутся переговоры по привлечению Международной финансовой корпорации к финансированию подготовки проекта.

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

Проект реконструкции предполагает создание стационарных отделений, операционного блока, пансионата для пребывания пациентов, медицинских и поддерживающих отделений, поликлиники, отдельных помещений для лечения открытыми изотопами, отделения лучевой терапии и радионуклидной диагностики, патологоанатомического отделения с оснащением всех отделений современным оборудованием.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

Ввод в эксплуатацию Гродненского областного клинического онкологического диспансера обеспечит развитие инфраструктуры здравоохранения, внедрение новых эффективных методов лечения онкологических новообразований, оснащение современным медицинским оборудованием, улучшение качества лечебно-диагностического процесса, будут способствовать снижению смертности от онкологических заболеваний и сохранению трудового потенциала Гродненской области.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	100 000 000+ стоимость технического и функционального обслуживания
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	Не менее 20 % от объема капитальных и текущих затрат – собственный капитал
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Объем вклада частного партнера точно будет определен только после завершения подготовки документов предложения о реализации проекта (детального ТЭО), в том числе процесса конкурсного отбора	80 % – заемный капитал
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	15

# Проект 18

**Сектор**

легкая промышленность

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ  
УЧАСТКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
ОБУВИ СТРОЧЕЧНО-ЛИТЬЕВОГО  
МЕТОДА КРЕПЛЕНИЯ

**Инициатор проекта**

ОАО «Гродненская обувная  
фабрика «Неман»

**Место реализации проекта**

г. Гродно

**Форма участия инвестора**

Создание совместного  
предприятия на базе литевого  
цеха; распределение долей: 50/50

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Проект предполагает приобретение 13 единиц технологического оборудования, в том числе 1 карусельный автомат для прямого прилива двухслойной подошвы. Данное оборудование позволит внедрить новые прогрессивные технологии в производство обуви, значительно улучшить качество и внешний вид производимой продукции, будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынках, получению высокой добавленной стоимости.

### **Период реализации проекта**

1 год

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Имеются ТЭО, аналоги образцов обуви

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Обувь домашняя женская, мужская; обувь прогулочная женская, мужская, детская; обувь специальная; полусапоги, сапоги ПВХ женские, детские; полуботинки, ботинки мужские, женские

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- развитый бренд (ОАО Гродненская обувная фабрика «Неман» работает более 65 лет на обувном рынке);
- профильный персонал (По состоянию на 1 декабря 2016 г. среднесписочная численность работников предприятия составила 734 чел., в том числе среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 627 чел.);
- товаропроводящая сеть (В мае 2015 г. был создан филиал «Обувь для всей семьи» ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», в состав которого входят 19 розничных магазинов, рассредоточенных по всем областям Республики Беларусь);
- предприятие имеет лицензии на перевозки, охранную деятельность, медицинскую практику;
- основными партнерами в Республике Беларусь являются филиал «Обувь для всей семьи» ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «ГУМ», СООО «ВестОстЮнион», ООО «Евроторг» и прочие торговые сети страны; партнеры в РФ.

**Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам**

Основные потенциальные потребители: население Республики Беларусь, розничные и оптовые торговые предприятия Республики Беларусь, стран СНГ и дальнего зарубежья (Литва, Латвия, Эстония).

Предполагаемое распределение объемов продаж по регионам:

- Страны ЕАЭС – 85 %, в т.ч. рынок РБ – 82 %;
- Страны ЕС – 5 %;
- Иные страны – 10 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	1 100 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Закупка оборудования	1 100 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	3





# Проект 19

**Сектор**

медицина и фармацевтика

ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ  
СУБСТАНЦИЙ И СРЕД  
КУЛЬТУРАЛЬНЫХ ИЗ  
ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ  
ПРИРОДНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ  
ДЛЯ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО  
КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ И СНГ

**Инициатор проекта**

Закрытое акционерное общество  
«БелАсептика»

**Место реализации проекта**

деревня Цнянка, Минский район

**Форма участия инвестора**

Новое предприятие с участием  
местного партнера.

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

В рамках проекта планируется разработать и освоить выпуск фармацевтических субстанций. Цель реализации проекта – создание на территории Республики Беларусь производства сред культуральных и фармацевтических субстанций из отечественного эндокринно-ферментного и специального сырья животного и растительного происхождения. Планируемое производство позволит выпускать продукты с высокой добавленной стоимостью.

### **Период реализации проекта**

До 2020 года

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработан бизнес-план. В настоящий момент: завершены строительно-монтажные работы по ремонту и реконструкции помещений, сооружению гардеробов и подводу коммуникационных сетей к производственному помещению: вода, газ, паропроводы, сжатый воздух, электроэнергия; закуплено и смонтировано основное технологическое оборудование.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Желчь сухая КРС, основы питательных сред, сухие питательные среды, панкреатические ферменты, фермент Коллагеназа, желатин, гидролизаты белков молочной сыворотки, сои, белка гороха, пшеницы, кукурузы, фармацевтические субстанции на основе растительного сырья.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- Опыт: 20 лет присутствия на рынке дезинфицирующих средств; доля на рынке дезинфектанов и антисептиков – 30 %;
- Гарантированные объемы заказов: участие в государственной программе импортозамещения лекарственных средств и предметов медицинского назначения;
- Развитая товаропроводящая сеть: через учреждения здравоохранения, предприятия перерабатывающей промышленности, центры гигиены и санитарии;
- Действующая лицензия на производство фармацевтической продукции.

**Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение  
объема рынка продаж по странам/регионам**

Страны СНГ – 100 %, включая рынок Республики Беларусь – 60 %

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	5 300 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	500 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Закупка оборудования, подготовка производства	4 800 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	5.1 – 6.6
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	500 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	32.7

# Проект 20

**Сектор**

медицина и фармацевтика

СОЗДАНИЕ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА ОАО  
«БЕЛВИТУНИФАРМ» ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ  
СРЕДСТВ ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ

**Инициатор проекта**

ОАО «БелВитунифарм»

**Место реализации проекта**

г.Витебск

**Форма участия инвестора**

Прямые иностранные инвестиции  
посредством вклада в уставный  
фонд.

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Реализация проекта позволит решить поставленные перед отраслью задачи, предусматривающие насыщение отечественного рынка эффективными лекарственными средствами, произведенными в соответствии с международными правилами Надлежащей производственной практики (GMP), а именно:

- выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции;
- завоевание и развитие рынков сбыта, закрепление позиций на них, создание ТПС;
- удовлетворение запросов и ожиданий потребителей;
- достижение лидерства на рынках Республики Беларусь;
- оптимизации технологических процессов и использования производственных мощностей;
- техническое перевооружение и модернизация оборудования предприятия;
- улучшение условий труда;
- снижение затрат на производство единицы продукции;
- ввод в деятельность законсервированных производственных площадей;
- организация новых рабочих мест;
- обеспечение импортозамещающими готовыми лекарственными средствами.

### **Период реализации проекта**

12 лет

**Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Производственное здание находится в собственности банка

**Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Производственное подразделение будет создано для производства широкой группы препаратов: производство твердых лекарственных форм – таблетки.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- выход на рынок Единого экономического пространства;
- гарантированные объемы заказов (от государственных и частных предприятий);
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Республика Беларусь, ближнее зарубежье

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	4 383 40
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	4 383 400
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	7
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	588 800
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	9.1

# Проект 21

## **Сектор**

медицина и фармацевтика

ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО  
ПРОИЗВОДСТВА ПО ВЫПУСКУ  
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ  
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

## **Инициатор проекта**

Открытое акционерное общество  
«Борисовский завод медицинских  
препаратов» (ОАО «БЗМП»)

## **Место реализации проекта**

г. Борисов, Минская область

## **Форма участия инвестора**

Совместное предприятие.  
ОАО «БЗМП» рассматривает  
любую долю участия инвестора в  
реализации инвестиционного  
проекта и внесение  
соответствующих корректировок,  
вплоть до контрольного пакета, но  
не менее 50%



**Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Организация современного предприятия, соответствующего международным стандартам для выпуска высокоэффективных лекарственных средств с целью сохранения и расширения экспортного потенциала завода, обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции и дальнейший рост объемов производства импортозамещающих производств.

**Период реализации проекта**

4 года (2017 – 2020)

**Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработано инвестиционное предложение

**Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Фармакологические субстанции и лекарственные средства.

Возможные варианты сотрудничества по совместному освоению лекарственных средств:

- производство лекарственных средств в виде спреев;
- производство аэрозолей;
- производство препаратов в форме лиофилизатов;
- производство гормональных препаратов;
- производство твердых лекарственных форм;
- производство бета-лактамных антибиотиков;
- производство растворов для ингаляций;
- производство иммуноглобулинов;
- производство вакцин;
- производство контрастных веществ;
- производство противоопухолевых препаратов (онкология);
- производство фармацевтических субстанций.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- товаропроводящая сеть (более 100 компаний);
- гарантированные объемы заказов;
- наличие действующих лицензий, разрешений.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Экспорт лекарственных средств осуществляется в 24 страны мира: страны СНГ, Украину, Грузию, страны Европы, Азии, Африки и Америки.

Распределение объема продаж по регионам:

- страны ЕАЭС – 90 %, в т.ч. рынок РБ – 25 %;
- иные страны – 10 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	80 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора</b>	
-предоставление площадки под строительство совместного предприятия;	
-поддержка в разработке проектно-сметной документации;	
-привлечение квалифицированного персонала для проведения строительно-монтажных работ;	
-создание необходимой инфраструктуры;	
-разработка лекарственных средств, их регистрацию и дальнейшую наработку на созданных производственных мощностях;	
финансирование затрат в соответствии с долей участия (до 50 %).	
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора</b>	
-закупка оборудования и технологий;	
-разработка проектно-сметной документации на строительство, контроль за ведением строительно-монтажных работ;	
-расширение рынков сбыта лекарственных средств;	
-управление совместным предприятием.	
финансирование затрат в соответствии с долей участия (до 100 %).	

# Проект 22

**Сектор**

медицина и фармацевтика

ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕЙНЕРОВ  
ДЛЯ СБОРА ОБРАЗЦОВ ВЕНОЗНОЙ  
КРОВИ ОДНОРАЗОВЫХ

**Инициатор проекта**

ОАО «Медпласт»

**Место реализации проекта**

г. Гомель

**Форма участия инвестора**

Создание совместного  
предприятия

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Целью проекта является создание и развитие нового высокотехнологического производства по выпуску вакуумных контейнеров для сбора образцов венозной крови с использованием новых технологий, обеспечивающих выпуск широкого ассортимента продукции на уровне лучших европейских аналогов.

Реализуемый инвестиционный проект имеет импортозамещающий характер. Производство контейнеров по забору крови в запланированных объемах позволит удовлетворить потребность медицинских учреждений Республики Беларусь в ПЭТ пробирках размером 13x100мм, тем самым обеспечив экономию валютных ресурсов.

### **Период реализации проекта**

3 года

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, разработаны совместно с Гомельским медицинским университетом технические требования к продукции

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Контейнеры для сбора образцов венозной крови одноразовые, предназначенные для взятия крови с использованием вакуумных пробирок (с реагентом и без).

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

Актуальность данного проекта обусловлена следующими факторами:

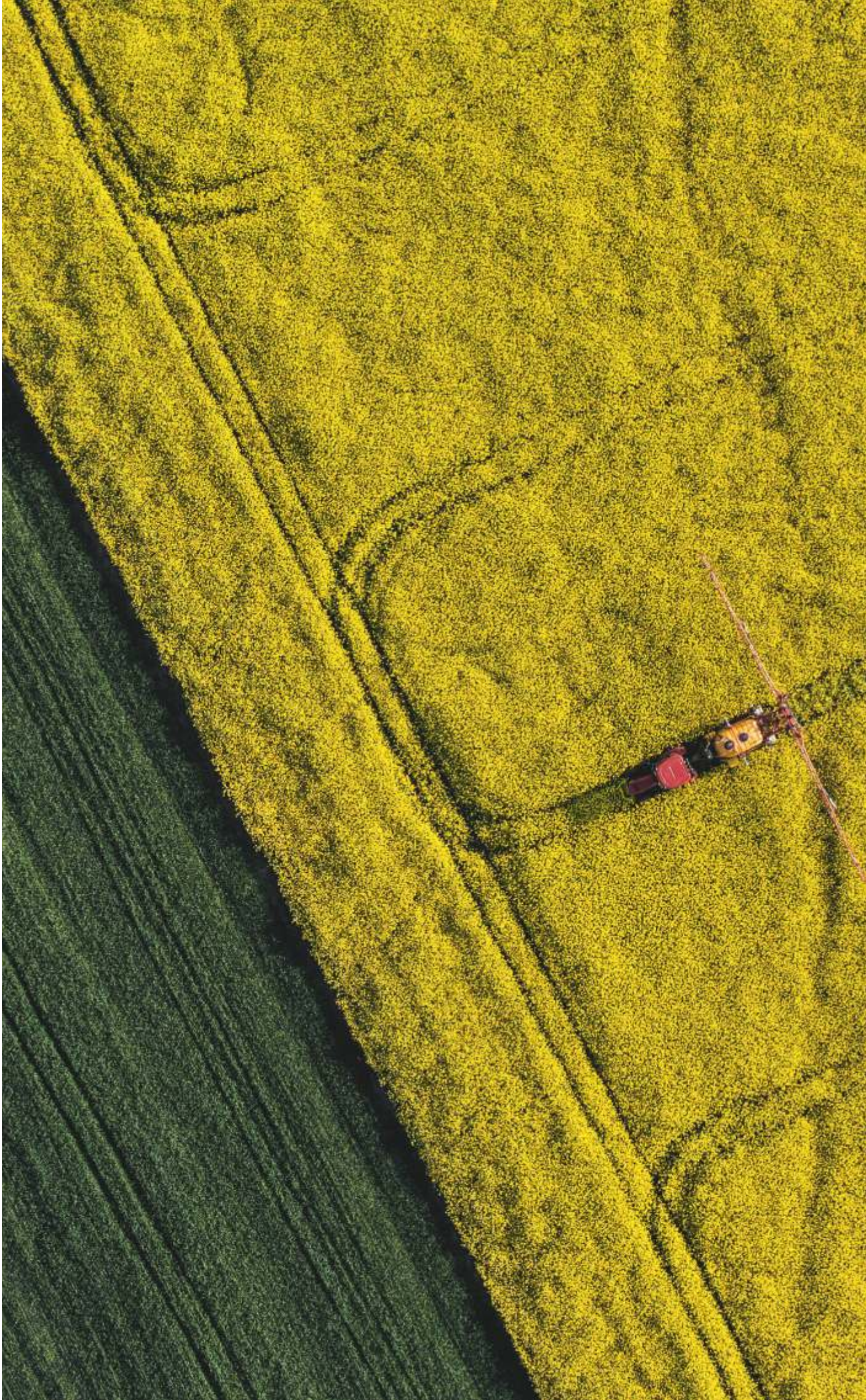
- создание нового современного производства;
- ростом потребительского спроса на новые виды систем забора крови и обеспечение безопасного сбора крови лечебными учреждениями;
- вовлечение в хозяйственный оборот незадействованных в технологическом процессе производственных площадей;
- расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции.



**Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение  
объема рынка продаж по странам/регионам**

Рынок Республики Беларусь – 30 млн. шт в год

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	7 200 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	2 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	6.25
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	23 600 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	26.1



# Проект 23

## **Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

РЕКОНСТРУКЦИЯ ОАО  
«БЕЛЫНИЧСКИЙ ПРОТЕИНОВЫЙ  
ЗАВОД» С УСТАНОВКОЙ ЛИНИИ  
ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМОВЫХ  
ДОБАВОК ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

## **Инициатор проекта**

ОАО «Белынический протеиновый  
завод»

## **Место реализации проекта**

деревня Мельник, Белынический  
район, Могилевская область

## **Форма участия инвестора**

Внесение вклада в уставный фонд  
нового предприятия,  
приобретение пакета акций (доли  
в уставном фонде)  
существующего предприятия,  
дополнительная эмиссия акций  
для продажи инвестору, возможно  
рассмотрение условий инвестора

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Цель проекта: приобретение и установка линии по производству кормовых добавок для животных. Для её реализации необходимо строительство производственного помещения для размещения оборудования для цеха утилизации боенских отходов, полученных от промышленной переработки мяса, ветеринарных конфискатов и прочих отходов животного происхождения, приобретение двух специализированных транспортных средств с механизмами погрузки-разгрузки, роликовых контейнеров, скатов для перевозки контейнеров. Установка такой линии обеспечит переработку сырья в количестве не менее 60 тонн в сутки и выход готовой продукции в виде жира технического и муки кормовой животного происхождения.

### **Период реализации проекта**

3 года

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Наличие бизнес-плана (требуется актуализация)

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Мясокостная мука – сухая рассыпчатая масса, без плотных комков, со специфическим запахом и различных цветов. Мука является ценным источником энергии с высоким содержанием протеина, усвояемых жиров и аминокислот.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- профильный персонал;
- гарантированные объемы заказов;
- наличие действующих лицензий, разрешений;
- возможность использования местного сырья;
- выход на рынок Единого экономического пространства.



### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

- Рынок РБ – 35 %,
- страны ЕС – 20 %,
- иные страны – 45 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	7 615 800
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Приобретен технологический транспорт. Сумма вложенных инвестиций составила	115 800
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Строительство, закупка оборудования, технологий, пополнение оборотных средств	7 500 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	9
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	1 486 200
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	31.46

# Проект 24

## **Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО  
ПРОИЗВОДСТВА МЯСНЫХ  
ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ОАО  
«БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

## **Инициатор проекта**

ОАО «Бобруйский мясокомбинат»

## **Место реализации проекта**

г. Бобруйск, Могилевская область

## **Форма участия инвестора**

От инвестора ожидается наличие опыта в области развития мясной индустрии развитых стран и, соответственно, совместной реализации по данному направлению проекта внедрения производства полуфабрикатов, начиная от оборудования, технологии и заканчивая реализацией. При этом возможно сотрудничество в разных формах: от создания совместного предприятия, либо внедрения новых технологий, либо производство под брендом существующих компаний или для определенных компаний.

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Проект предполагает организацию и внедрение новых технологий по производству полуфабрикатов, произведенных и упакованных при помощи современных автоматизированных производственных линий на имеющихся площадях ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

**Предпосылками** для развития данного проекта является устойчивый спрос населения на продукцию быстрого приготовления, смещение приоритетов в условиях домашнего приготовления пищи в сторону использования продуктов не требующих значительного времени для предварительной подготовки и подвергающихся термической обработке в удобной упаковке в течение незначительного времени, а также дающих возможность без особых усилий и навыков приготовить пищу из готовых полуфабрикатов при помощи современной бытовой техники в домашних условиях как детям, так и пожилым людям.

**Задачей** данного проекта является увеличение объемов производства предприятия за счет производства новой (инновационной) продукции, высокого уровня качества и получение гарантированного стабильного дохода, утверждения в имидже предприятия, внедряющего значимые инвестиционные проекты на территории Республики Беларусь.

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Разработано ТЭО

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Полуфабрикаты мясные натуральные упакованные крупнокусковые, мелкокусковые и полуфабрикаты для быстрого приготовления (мясо для запекания, шашлыки, котлеты, колбасы сырые, фарши и т.д.)

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- товаропроводящая сеть;
- гарантированные объемы заказов.

**Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение  
объема рынка продаж по странам/регионам**

Страны ЕАЭС – 100 %, в т.ч. РБ – 70 %

<b>Общая сумма проекта, EUR</b>	1 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, EUR</b>	100 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, EUR</b> Закупка оборудования, подготовка производства	900 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	1.5 – 2
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	51

# Проект 25

## **Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

РЕКОНСТРУКЦИЯ МОЛОЧНО-  
ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ «ЛУКОМЕР»

## **Инициатор проекта**

Открытое акционерное общество  
«Агрофирма «Малеч»

## **Место реализации проекта**

деревня Лукомер, Березовский  
район, Брестская область

## **Форма участия инвестора**

Приобретение пакета акций (доли  
в уставном фонде)  
существующего предприятия  
(50 %);  
дополнительная эмиссия акций  
для продажи инвестору (50 %).  
Возможны другие варианты

### Концепция проекта (описание проекта, цели)

Проект предполагает реконструкцию существующей молочно-товарной фермы с переводом технологического процесса доения с молокопроводом на доильный зал с увеличением поголовья дойного стада на МТФ до 600 голов.

**Предпосылки:** необходимость увеличения производства молока как в количественном, так и в качественном выражении.

**Задачи:** Увеличение поголовья дойного стада до 600 голов. Производство молока сорта «Экстра» 100%.

Реализация проекта позволит повысить качество молока, рентабельность производства продукции, спрос на продукцию.

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

Молоко коровье цельное экстра класса

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

- профильный персонал;
- многолетний опыт работы;
- сеть поставок сырья;
- гарантированные объемы заказов;
- наличие действующего разрешения на производство молока;
- господдержка в виде льгот в целях стимулирования предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема продаж по странам/регионам

Рынок Республики Беларусь – 100 %

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	2 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	2 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	5

# Проект 26

## **Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

СТРОИТЕЛЬСТВО  
МАСЛОЭКСТРАКЦИОННОГО  
ЗАВОДА  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ 500  
ТОНН В СУТКИ С ЭЛЕВАТОРНЫМ  
КОМПЛЕКСОМ ЕМКОСТЬЮ 50 000  
ТОНН, НА КРАСНОБЕРЕЖСКОМ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОМ УЧАСТКЕ  
ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЖИРОВОЙ  
КОМБИНАТ»

## **Инициатор проекта**

ОАО «Гомельский жировой  
комбинат»

## **Место реализации проекта**

деревня Красный Берег,  
Жлобинский район, Гомельская  
область

## **Форма участия инвестора**

Создание нового предприятия

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Строительство маслоэкстракционного завода производительностью 500 тонн в сутки с элеваторным комплексом обеспечит ОАО «Гомельский жировой комбинат» сырьем для перерабатывающих подразделений.

### **Период реализации проекта**

4 года

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Инвестиционное предложение

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Масложировая продукция

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

Выгодное географическое расположение в области, наличие собственных мощностей для хранения семян рапса. Комбинат является предприятием замкнутого цикла и охватывает все стадии: от выращивания сырья до его переработки и выпуска готовой

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема продаж по странам/регионам**

Основной рынок сбыта – внутренний рынок. Внешние рынки: страны СНГ – 64 %, в т.ч. Российская Федерация, страны ЕС – 23%, страны Азии – 13%

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	13 500 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	13 500 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	4.5



# Проект 27

**Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

РЕКОНСТРУКЦИЯ И  
МОДЕРНИЗАЦИЯ  
КАРТОФЕЛЕХРАНИЛИЩА НА 3 000  
ТОНН С УСТАНОВКОЙ  
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ  
ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЬНЫХ  
ХЛОПЬЕВ НА ОАО «КОМБИНАТ  
«ВОСТОК»

**Инициатор проекта**

ОАО «Комбинат «Восток»

**Место реализации проекта**

агрогородок Урицкое, Гомельский  
район, Гомельская область

**Форма участия инвестора**

Любые формы сотрудничества

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Проект предполагает внедрение новой производственной линии по производству картофельных хлопьев с производительностью 550 кг/час, которая позволит комбинату осуществить выпуск нового импортозамещающего товара, при этом сократить потери при хранении сельскохозяйственной продукции, увеличить экспорт и получить дополнительную прибыль.

### **Период реализации проекта**

2017 – 2018

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Наличие ТЭО, бизнес-план в стадии подготовки

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Сухие картофельные хлопья.

Сфера применения продукта:

- Изготовление картофельного пюре;
- Кондитерское производство, хлебопечение;
- Птицеводческая и мясная промышленность;
- Производство картофельных изделий.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

Ключевые преимущества проекта: применение передовых технологий переработки картофеля и овощей, инфраструктура, развитый бренд, налаженные связи с покупателями.

Преимущества продукции:

- длительное хранение без существенных изменений качественных показателей;
- строгий контроль качества и безопасности сырья;
- отсутствие красителей, добавок, консервантов в готовом продукте;
- удобство в кулинарной подготовке;
- хорошая восстанавливаемость продукта.



## Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема продаж по странам/регионам

Республика Беларусь, Российская Федерация

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	6 700 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	3 350 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	3 350 000
Участие в закупке оборудования, подготовке производства	
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	3.7
<b>Внутренняя норма доходности (IRR),%</b>	15

# Проект 28

## **Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

СТРОИТЕЛЬСТВО  
ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕПЛИЦЫ  
ПЛОЩАДЬЮ 6 ГА НА ОАО  
«КОМБИНАТ «ВОСТОК»

## **Инициатор проекта**

ОАО «Комбинат «Восток»

## **Место реализации проекта**

аггородок Урицкое, Гомельский  
район, Гомельская область

## **Форма участия инвестора**

Любые формы сотрудничества

### Концепция проекта (описание проекта, цели)

Проект заключается в строительстве энергосберегающей теплицы по передовым технологиям, позволяющим свести к минимуму использование энергоносителей (газа) и получать высокий урожай. Увеличение урожайности приведет к увеличению выпуска продукции, экспорта и получению дополнительной прибыли.

### Период реализации проекта

2017 – 2018

### Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Технико-экономическое обоснование

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

Разные виды овощей, производимые в защищенном грунте

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

Профильный персонал, применение элитных семян, инфраструктура, развитый бренд, налаженные связи с покупателями

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема продаж по странам/регионам

Республика Беларусь, Российская Федерация

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	13 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	100 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Участие в закупке оборудования, подготовке производства	12 900 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	7.2
<b>Внутренняя норма доходности (IRR),%</b>	29

# Проект 29

**Сектор**

сельское хозяйство и пищевая  
промышленность

СТРОИТЕЛЬСТВО  
МОЛОЧНО-ТОВАРНЫХ И МЯСНЫХ  
ФЕРМ КРУПНОГО РОГАТОГО  
СКОТА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

**Инициатор проекта**

Комитет по сельскому хозяйству и  
продовольствию, комитет  
экономики Витебского  
облисполкома

**Место реализации проекта**

Земельные участки на территории  
Витебской области

**Форма участия инвестора**

создание новых предприятий

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Строительство крупных животноводческих ферм на 3 000 – 5 000 голов скота со шлейфом, ввоз племенного стада, развитие кормовой зоны для выращивания кормов путем предоставления земельных участков на условиях аренды. Земельный участок в аренду на срок до 99 лет или в постоянное пользование выбирается индивидуально. Предполагается дальнейшая переработка мясного сырья и производство готовой продукции, в том числе на давальческих условиях на мощностях действующих мясокомбинатов в городах Миоры, Глубокое, Витебск и Орша. Технологический уровень мясокомбинатов позволяет производить более 300 наименований продукции, включая детское мясное питание.

### **Период реализации проекта**

13 лет

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Выращивание КРС мясных и молочных пород, производство готовой мясной и молочной продукции. Возможно также производство био-продукции.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- профильный персонал,
- сеть поставок сырья и комплектующих,
- товаропроводящая сеть,
- гарантированные объемы заказов,
- наличие льгот при реализации проекта: господдержка сельхозпроизводителям (освобождение от уплаты налога на прибыль, таможенных пошлин на ввозимое оборудование и др.)

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

Основным рынком сбыта является Российская Федерация (регионы Центрального и Северо- Западного федеральных округов, г. Москва и г. Санкт-Петербург). На данных территориях действуют собственные мясо и молоко комбинаты, однако сырьевая зона по производству мяса говядины развита слабо, ограничена отдельными крупными хозяйствами в Воронежской, Орловской, Белгородской областях и не закрывает потребности по переработке мяса. Аналогичная ситуация по производству молочного сырья.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	60 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	60 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	7
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	48 000 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	13



# Проект 30

**Сектор**

химическая промышленность

**СТРОИТЕЛЬСТВО**

АЗОТНОГО КОМПЛЕКСА НА  
ОАО «ГРОДНО АЗОТ»

**Инициатор проекта**

Концерн «Белнефтехим»,  
ОАО «Гродно Азот»

**Место реализации проекта**

г. Гродно

**Форма участия инвестора**

Финансирование

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

ОАО «Гродно Азот» имеет намерение построить на территории предприятия азотный комплекс в составе: цех по производству аммиака мощностью 875 тыс.тонн/год по аммиаку, установка по производству водорода мощностью 200 млн.м<sup>3</sup>/год и цех по производству карбамида мощностью 1 225 тыс.тонн/год.

### **Период реализации проекта**

2017 – 2022

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Разработано обоснование инвестиций

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Аммиак жидкий технический, выпускается в соответствии с ГОСТом 6221 – 90. Используется в сельском хозяйстве в качестве азотного удобрения, для переработки на удобрения, для производства азотной кислоты.

Транспортировка потребителям осуществляется железнодорожным и автомобильным транспортом.

Карбамид приллированный и гранулированный, выпускается по ГОСТу 2081 – 92, ТУ РБ 500036524.096 – 200. Предназначен для использования в промышленности в качестве сырья при изготовлении смол, клеев и т.п., для использования в сельском хозяйстве в качестве минерального азотного удобрения, в животноводстве – в качестве кормовой добавки.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

Развитый бренд, квалифицированный персонал

### Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Основные объемы экспорта карбамида в 2014 – 2015 гг. поставлялись на рынок Европы (Германия, Польша, Франция, Литва, Великобритания, Бельгия, Испания, Нидерланды, Австрия, Чехия), Канады, Африки (Нигерия, Камерун, Конго, Марокко), Латинской Америки (Куба, Эквадор).

Предполагаемое распределение объемов продаж по основным регионам:

- рынок Республики Беларусь – 60 %;
- страны ЕС – 30 %;
- другие страны – 10 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	1 581 700 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	237 300 000
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	1 344 400 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b> Простой (с начала операционной деятельности)	6.8*
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	382 000 000*
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	8.9*

\*согласно обоснованию инвестиций, разработанному ОАО «НИИК» в 2015 – 2016 годах

# Проект 31

**Сектор**

химическая промышленность

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ ЭТИЛЕН-ПРОПИЛЕНОВОЙ УСТАНОВКИ НА  
ОАО «НАФТАН», ЗАВОД  
«ПОЛИМИР»

**Инициатор проекта**

Концерн «Белнефтехим», ОАО  
«Нафтан» завод «Полимир»

**Место реализации проекта**

г. Новополоцк, Витебская область

**Форма участия инвестора**

ОАО «Нафтан» готово рассмотреть  
любую форму участия инвестора в  
реализации данного проекта

### **Концепция проекта (описание проекта, цели)**

Проект предполагает ввод в эксплуатацию мощности не менее 200 тыс. тонн в год этилена и 100 тыс. тонн в год пропилена с необходимым комплексом новых объектов общезаводского хозяйства, что позволит увеличить объем переработки углеводородного сырья, объем производства целевых продуктов (суммарно 300 тыс. тонн в год, в том числе этилена 200 тыс. тонн в год), что приведет к увеличению объема производства товарной продукции – полиэтилен высокого давления.

### **Период реализации проекта**

4 года

### **Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)**

Ведется работа по закупке услуг на разработку предпроектной документации по объекту согласно требований ТНПА РБ.

### **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)**

Предлагается строительство установки осуществляющей пиролиз, компримирование и газоразделение углеводородного сырья с комплексом необходимых объектов общезаводского хозяйства обеспечивающий получение продуктов пиролиза, в том числе этилена и пропилена с целью их последующей переработки на действующих на заводе мощностях: полиэтилен, нитрил акриловой кислоты, акриловое волокно.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

- наличие перерабатывающих мощностей;
- квалифицированный персонал;
- логистические возможности (географические преимущества);
- существующие объекты общезаводского хозяйства.

## Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам

Полиэтилен:

Внутренний рынок – 33.7 %

Экспорт – 66.3 %, в т.ч.

- РФ – 38.3 %
- СНГ – 15.9 %
- Страны дальнего зарубежья – 12.1 %

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	511 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD до 100 %</b>	511 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	10.7 (с первых инвестиций)/
Простой срок окупаемости	6.7 (с даты ввода)
Динамический срок окупаемости	13.3/ 9.3 соответственно
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	224 300 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	10.9

# Проект 32

## **Сектор**

строительные материалы

СТРОИТЕЛЬСТВО ГИПСОВОГО  
ЗАВОДА НА БАЗЕ  
МЕСТОРОЖДЕНИЯ ГИПСА  
«БРИНЕВСКОЕ» В ПЕТРИКОВСКОМ  
РАЙОНЕ

## **Инициатор проекта**

Гомельский областной  
исполнительный комитет

## **Место реализации проекта**

Петриковский район, Гомельская  
область

## **Форма участия инвестора**

создание нового предприятия

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Организация добычи 500 000 тонн гипсового и гипсо-ангидритного камня, строительство гипсового завода на базе месторождения «Бриневское».

### **Период реализации проекта**

2 года

### **Текущая стадия проекта** (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

На месторождении проведена предварительная (Западный участок) и детальная (Восточный участок) разведки.

Запасы полезного ископаемого на площади Западного участка Бриневского месторождения по результатам предварительной разведки утверждены в количестве 119 525 тыс. тонн (по категориям C1+C2).

По результатам детальной разведки Восточного участка месторождения Бриневское разведанные запасы по категориям B и C<sub>1</sub> составили – 125 618 тыс. т. Запасы гипса и гипсоангидрита подсчитанные на площади Восточного участка по категории C2 составляют 85 011 тыс. тонн. Восточный участок месторождения подготовлен к промышленному освоению. Разработано концессионное предложение.

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

Гипсовый камень может быть использован для производства гипсовых вяжущих, добавок для производства цемента и медицинского гипса. Содержание гипса достигает 94,6 %.

### **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта**

Отсутствие производства в Беларуси, наличие льгот и преференций.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	42 720 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	42 720 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	7.8
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	15



# Проект 33

## **Сектор**

строительные материалы

ПРОИЗВОДСТВО ГЕОМЕМБРАНЫ  
НА ОАО «ПИНЕМА»

## **Инициатор проекта**

ОАО «Пинема» (ОАО «Пинские  
нетканые материалы»)

## **Место реализации проекта**

Брестская область Пинский район  
Пинск

## **Форма участия инвестора**

Внесение вклада в уставной фонд  
нового предприятия;

Приобретение пакета акций (доли  
в уставном фонде)

существующего предприятия;

Приобретение предприятия как  
имущественного комплекса;

Дополнительная эмиссия акций  
для продажи инвестору.

### Концепция проекта (описание проекта, цели)

Производство геомембраны из ПЭ, ПП, ПВХ шириной 5 м для строительства противофльтрационных экранов в конструкциях накопителей жидких отходов, полигонов ТБО, сельскохозяйственных и промышленных отходов и т.п. Планируется приобретение оборудования, монтаж и создание участка по выпуску геомембран.

Предпосылки реализации проекта:

- Отсутствие аналогичного производства в Республике Беларусь. Проект предполагает создание импортозамещающего производства.
- Возрастающая роль экологически защищенных объектов.

### Текущая стадия проекта (что реализовано на данном этапе, степень готовности)

Предварительный подбор оборудования, первичные маркетинговые исследования.

### Краткий обзор продукта (технологии, услуги)

Геомембрана полимерная гидроизоляционная шириной 5 м – импортозамещающая продукция.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

- развитый бренд,
- профильный персонал,
- сеть поставок сырья и комплектующих,
- товаропроводящая сеть,
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений.

### Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества продукта

- Рынок Республики Беларусь – 90 %,
- Другие страны ЕАЭС – 5 %,
- Страны ЕС – 5 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	900 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b> Закупка оборудования, подготовка производства, изготовление вспомогательного оборудования	900 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	3
<b>Чистый дисконтированный доход (NPV), USD</b>	160 000
<b>Внутренняя норма доходности (IRR), %</b>	20

# Проект 34

## **Сектор**

строительные материалы

СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕМЕНТНОГО  
ЗАВОДА НА БАЗЕ  
МЕСТОРОЖДЕНИЯ МЕЛА  
«ШИРОКОЕ» И «ПОДКАМЕНЬЕ»

## **Инициатор проекта**

Гомельский областной  
исполнительный комитет

## **Место реализации проекта**

Ветковский район, Гомельская  
область

## **Форма участия инвестора**

создание нового предприятия

### **Концепция проекта** (описание проекта, цели)

Реализация проекта по строительству и эксплуатации цементного завода в Ветковском районе позволяет использование в качестве сырьевой базы для производства цемента месторождения мела «Подкамень» и «Широкое», расположенные на территории этого района.

### **Период реализации проекта**

3 года

### **Краткий обзор продукта** (технологии, услуги)

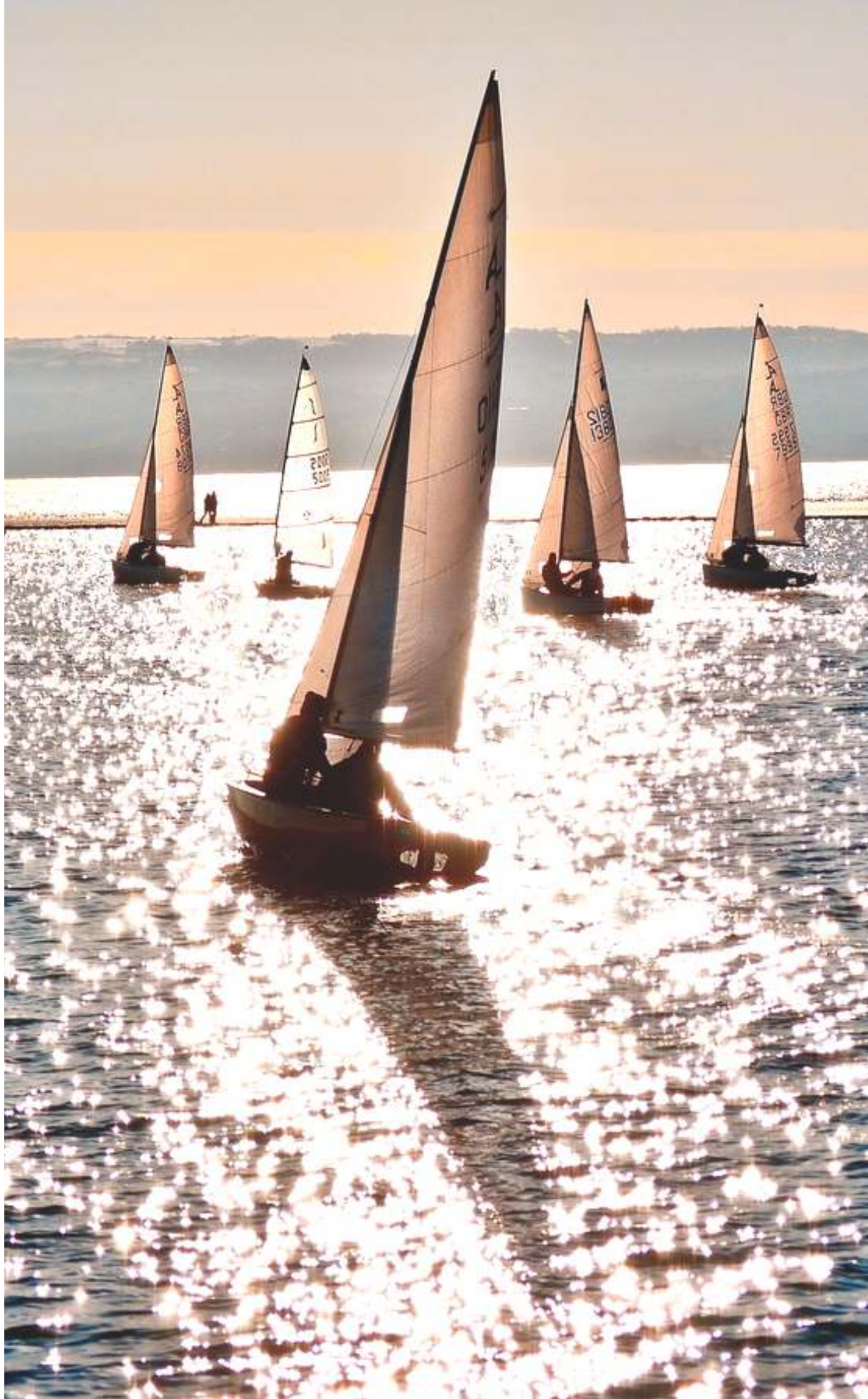
Мел месторождений «Подкамень» и «Широкое» – чистый, белый, с голубоватым оттенком, соответствует высшему классу А и пригоден для производства воздушной извести 1-го сорта, содержание CaCO<sub>3</sub> – 99,2 %. Установленные геологопоисковой разведкой запасы высококачественного мелового сырья на месторождении составляют около 943 млн тонн.

### **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема продаж по странам/регионам**

- Страны ЕАЭС – 20 %,
- Рынок РБ – 53 %,
- Страны ЕС – 20 %,
- Иные страны – 7 %.

<b>Общая сумма проекта, USD</b>	300 000 000
<b>Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	-
<b>Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора, USD</b>	300 000 000
<b>Срок окупаемости проекта, лет</b>	7

Любители водных видов спорта могут насладиться посещением более, чем 1000 уникальных озер в Беларуси.





НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ  
И ПРИВАТИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

**Республика Беларусь,  
г. Минск, ул. Берсона, 14**

**T: +375172008175, +375172005289,  
+375297940991, +375296900944**

**F: +375172264798**

**E: [mail@investinbelarus.by](mailto:mail@investinbelarus.by)  
[investinbelarus.by](http://investinbelarus.by)**



**@investinbelarus**